

Seminario:

¿Por qué unos artistas tienen éxito y otros no? Estrategias prácticas para visibilizar tu obra

Paco Barragán

¿Por qué unos artistas tienen éxito y otros no? Estrategias prácticas para visibilizar tu obra, es un seminario donde se invita a reflexionar ciertas preguntas buscando la contestación de ellas con el fin de aportar una serie de soluciones que ayuden a dar más visibilidad a tu obra. A través de “estrategias e infiltración” y “estrategias de DIY (hazlo-tu-mismo)” se darán una serie de ejemplos concretos que permiten desarrollar una propia estrategia hacia el establecimiento de una fructífera red de relaciones personales. También se abordan los errores más comunes en el mundo del arte y cómo desarrollar ideas de *soft selling*.

OBJETIVOS

- Conocer diferentes estrategias de infiltración que otros artistas han aplicado con éxito.
- Aplicar una serie de estrategias do-it-yourself para visibilizar tu obra
- Tomar decisiones para ampliar tu red de relaciones en el mundo del arte
- Ser consciente de los errores más comunes a evitar
- Desarrollar ideas para hacer un soft selling más exitoso
- Entender cuáles son los elementos que ha de tener un buen Artist Statement

- Realizar un auto-análisis de tu trayectoria profesional y ver qué estrategias encajan mejor con tu personalidad y con tu obra.

PROGRAMA DE CLASES

Clase 1

- Introducción: ¿Qué clase de artista eres?
- Estrategias de infiltración
- Estrategias de DIY (Do it yourself)
- ¿Cómo construir tu network?
- Errores más comunes a evitar
- ¿Cómo desarrollar estrategias exitosas de Soft Selling
- Artist Statement (o estrategia PECO)
- Conclusión: ¿Cómo gestionamos la incertidumbre en el mundo del arte?

Paco Barragán

Paco Barragán tiene un doctorado internacional por la Universidad de Salamanca (USAL) con residencia en la Alvar Aalto University de Helsinki. Entre 2015 y 2017 dirigió la sección de Artes Visuales del Centro Cultural Matucana 100 en Santiago de Chile. Prolífico curador, Barragán ha comisariado 91 exposiciones internacionales. Fue el director artístico de las ferias de arte CIRCA Puerto Rico y PhotoMiami entre 2004 y 2007 y co-comisario de la Bienal de Praga (2005), la Bienal de Lanzarote (2008) y la Nuit Blanche de Toronto (2016). Es autor de entre otros de The Art to Come (2002), The Art Fair Age (2008) y From Roman Feria to Global Art Fair, From Olympia Festival to Neo-Liberal Biennial: On the "Biennialization" Fairs and the "Fairization" of Biennials (2020).